

Terms and Conditions for “Hong Kong Palace Museum Summer Go” Instagram Prize-Giving Open Call

1. “Hong Kong Palace Museum Summer Go” Instagram Prize-Giving Open Call (the "Event") is organised by Hong Kong Palace Museum Limited ("HKPM"). The Event is open to Hong Kong residents aged 18 or above only, exclusive of all staff of West Kowloon Cultural District Authority and its subsidiaries including but not limited to HKPM and M Plus Museum Limited (each an "Eligible Person").

2. The Eligible Person may take part in the Event by (1) posting on the Eligible Person's public Instagram account a post that meets the requirements specified in Clauses 3 and 4 below during the period from 1 August 2024 12:00 to 31 August 2024 23:59 (HKT) (the "Post") and maintaining the Post (together with the content and hashtag required in Clause 3 below) until at least 13 September 2024 23:59 (HKT); and (2) following the Instagram account of @hongkongpalacemuseum and remaining a follower of such accounts until at least 13 September 2024 23:59 (HKT). For the purpose of determining the posting time of the Post, the upload or last edit time, whichever is the later, as displayed on Instagram shall be taken. (The Eligible Person who takes part in the Event pursuant to this Clause is referred to as the “Participant” below.)

3. The Post must, from the time when it is first uploaded until at least 13 September 2024 23:59 (HKT), (1) include original content of the topic of “Hong Kong Palace Museum” in the form of photo or video; (2) include the hashtags #HKPMSummerGo and @HongKongPalaceMuseum and (3) upload the Post within the area of Hong Kong.

4. The Post must not contain any content that, in HKPM’s opinion which shall be conclusive and final, is or appears to be obscene, defamatory, racist, discriminatory or in any other way unlawful or immoral.

5. By participating in the Event, the Participant confirms that the Participant shall abide by these terms and conditions.

6. The Participant shall indemnify, and keep HKPM indemnified, against all claims, costs, charges, expenses, losses and liabilities which HKPM may incur, directly or indirectly, arising from or contributed by the Participant's breach of these terms and conditions or the use, adaption or publishing of the Post, including but not limited to claims made against HKPM for infringement of a third party's intellectual property rights.

7. The assessment panel of HKPM (the "Panel") will select 10 winners (collectively "Winners", each a "Winner") from the Participants (or such larger or smaller number of Winners as otherwise decided by the Panel at its sole discretion) whose Post can, pursuant to the Panel's assessment result which shall be conclusive and final, best elaborate on the themes of the Event. The Panel's assessment of the Post will be based on the following criteria: (1) Originality and (2) Composition.

8. Subject to Clauses 9 to 11 below, each Winner will be awarded with a HKPM Gift Package (the "Prize"). Each Prize includes (1) Hong Kong Palace Museum Autumn 2024 Special Exhibition Ticket x 2; (2) Hong Kong Palace Museum Sketch Canvas Tote x 1; and (3) Hong Kong Palace Museum Pin x 2.

9. Where a Participant is selected as Winner(s) by the Panel in respect of more than one Post, either made by a single account or different Instagram accounts of the Participant, the Participant will be awarded with the Prize once only.

10. The Winner will be notified of the Prize collection arrangement individually via Instagram Direct Message on or before 13 September 2024 23:59 (HKT) or such other time as announced by HKPM. The Winner should keep the notification message(s) as proof of his or her entitlement to the Prize.

11. The Winner must collect the Prize pursuant to the instructions set out in the notification message(s) within the time specified in such message(s). Any Prize not collected within the specified time shall be forfeited absolutely. The Winner shall have no claim against HKPM for any compensation whatsoever in respect of the forfeiture of the Prize.

12. The Prize is non-transferable, non-refundable and non-exchangeable for cash or other reward.

13. Personal Information Collection Statement ("PICS"): This PICS should be read together with the terms and conditions stated herein. All personal data provided by the Participant will be used for the purposes of the conduct of the Event, assessment of the Event and, if applicable, communication on the selection of Winners. Such personal data will be handled in accordance with HKPM's Privacy Policy (<https://www.hkpm.org.hk/en/privacy-policy>). The Winners will be further required to provide personal data (including but not limited to their Instagram Account Names, mobile phone numbers and mailing addresses) for the purposes of verification of the identity of the Winners and communication about the Prize collection and/or any other purposes in connection with the Event. The Winners will be notified via Instagram Direct Message by HKPM, the Winners' Post, and/or Instagram Account Names may also be announced through HKPM's Instagram Account and/or any other media as may be chosen by HKPM for the purposes of announcement of the Winners' list and promotion of HKPM, West Kowloon Cultural District and/or West Kowloon Cultural District Authority. HKPM will not transfer or disclose your personal data/information collected to any third parties, except when the disclosure is necessary to the following parties for the specified purposes: (i) data processing agent or other service provider (whether within or outside Hong Kong SAR) who provides administrative, telecommunication, computer or payment services to HKPM and has undertaken to keep Participants'/ Winners' personal data/information confidential; (ii) Government Departments and Bureaux and the Legislative Council of the Hong Kong Special Administrative Region, which may have an interest or right in overseeing West Kowloon Cultural District Authority

and its subsidiaries (including but not limited to HKPM); and (iii) any other entities authorized to receive this information for the purposes of law enforcement, prosecution, or review of determinations, or in circumstances where disclosure is required or permitted by law. If insufficient or inaccurate data is provided by the Participants/ Winners, their Post may not be considered in the Event or selected as the winning entries of the Event, their entitlement to the Prize may be forfeited and/or no Prize may be awarded to them. The Participants/ Winners have the right to request access to and correct their personal data held by HKPM. Such request should be made in writing to the Data Protection Officer via email at privacy@wkcd.a.hk or by post/in person to the address: West Kowloon Cultural District Authority, 9/F., WKCD Tower, West Kowloon Cultural District, No. 8 Austin Road West, Kowloon, Hong Kong.

14. Once the Post is shared across HKPM's social media accounts, the Post and accompanying caption will be subject to the terms outlined in each relevant platform's privacy policies.

15. Instagram contains content and information of other parties, and links to other sites, content and information provided by other parties. HKPM expressly states that it has not approved nor endorsed any such other content, information or links. HKPM shall have no responsibilities for any loss or damage whatsoever arising from any cause whatsoever in connection with the other content, information and links.

16. HKPM shall not be liable for any loss resulting from and/or in relation to incorrect information input, submission delay or loss, and any data transmission error due to technical problems including but not limited to any computer or internet network issues whatsoever.

17. HKPM shall have the right to amend these terms and conditions without prior notice, and/or to cancel the Event and/or forfeit the entitlement to the Prize of any Winner without giving any reason. HKPM reserves the right of final decision in case of any dispute in relation to these terms and conditions and/or the Event.

18. If there are any discrepancies between the English version and the Chinese version of these terms and conditions, the English version shall prevail.

「夏遊香港故宮文化博物館」Instagram 有獎徵集之條款及細則

1. 「夏遊香港故宮文化博物館」Instagram 有獎徵集（「活動」）由香港故宮文化博物館有限公司（「博物館」）舉辦，活動只限 18 歲或以上的香港居民（不包括西九文化區管理局及其附屬公司（包括但不限於博物館及 M Plus Museum Limited）之所有員工）（每一個「合資格者」）參加。
2. 合資格者可（一）於 2024 年 8 月 1 日 12 時至 2024 年 8 月 31 日 23 時 59 分（香港時間）期間於合資格者之公開 Instagram 帳戶張貼符合以下第 3 條及第 4 條所要求之貼文（「貼文」），並保留貼文（連同下列第 3 條所要求之內容及標籤）最少至 2024 年 9 月 13 日 23 時 59 分（香港時間）；及（二）追蹤@hongkongpalacemuseum 之 Instagram 帳號，並保持作為該些帳號之追蹤者最少至 2024 年 9 月 13 日 23 時 59 分（香港時間），以參加活動。為了確認貼文張貼時間，會採用 Instagram 上顯示之上載時間或最後修改時間，以較後者為準。（參加活動之合資格者於下述會稱為「參加者」。）
3. 貼文（於首次上載貼文時起，最少至 2024 年 9 月 13 日 23 時 59 分（香港時間））須（一）包含以「香港故宮文化博物館」主題的原創內容（圖片或影片形式）；（二）標籤 #HKPMSummerGo 及 @HongKongPalaceMuseum；及（三）於香港範圍內上載。
4. 貼文不可含有任何博物館認為（其意見為決定性及最終的）屬或看似淫穢的、誹謗的、種族主義的、歧視的或在任何其他方面不合法或不道德的內容。
5. 參加者一旦參加活動，即表示參加者確認遵守本條款及細則。
6. 參加者須就因參加者違反本條款及細則或使用、採用及 / 或發布貼文而直接或間接引起或招致博物館可遭受的所有申索、成本、費用、開支、損失和責任（包括但不限於就第三方智慧財產權遭到侵害而對本館所作的申索）作出彌償及確保本館得到彌償。

7. 博物館之評審團（「評審團」）會根據其評審結果（屬決定性及最終的），挑選最能表達出活動主題的帖子，從而在參加者中選出 10 位獲選者（「獲選者」）（或較多或較少位獲選者，如評審團按其絕對酌情權另有決定）。評審團對貼文的評審會依據以下準則作出：

（一）原創性及（二）構圖。

8. （受制於以下第 9 至 11 條）每一獲選者會獲授予獎品一份。每份獎品包括（一）香港故宮文化博物館 2024 年秋季新特別展覽門票二張；（二）香港故宮文化博物館設計圖帆布手挽袋一個；及（三）香港故宮文化博物館珖瑯扣針兩個。

9. 如參加者就多於一個的貼文（由單一或多個 Instagram 帳戶作出）而獲選為獲選者，該參加者只會獲得獎品一次。

10. 獲選者會於 2024 年 9 月 13 日 23 時 59 分（香港時間）前（或博物館另外宣布的時間）經 Instagram 私訊通知個別收到領取獎品安排。獲選者應保留通知訊息，作為其有權獲得獎品的確據。

11. 獲選者須遵從通知資訊內的指示於該資訊指定的時間內領取獎品。任何於指定時間內未獲領取之獎品會被完全沒收。獲選者無權就獎品被沒收而對博物館追索任何賠償。

12. 獎品不得轉讓，不可為退款用，亦不可兌換現金或其他獎賞。

13. 收集個人資料聲明：本收集個人資料聲明應與本條款及細則一併閱讀。所有由參加者提供的個人資料會用作進行活動、活動評審及與揀選獲選者溝通（如適用）之用途。該些個人資料會依照博物館的私隱政策（<https://www.hkpm.org.hk/tc/privacy-policy>）處理。獲選者將須進一步提供個人資料（包括但不限於其 Instagram 帳號名稱、手提電話號碼及郵寄地址），用作核對獲選者身分及有關領取獎品之溝通用途，及 / 或任何其他與活動相關的用途。博物館會經 Instagram 私訊通知獲選者獲選，其帖子、Instagram 帳戶名稱可於博物館之 Instagram 帳戶及/或博物館所選擇的任何其他媒介宣布及/或發

布，以用作宣布獲選者名單及宣傳博物館、西九文化區及 / 或西九文化區管理局之用途。博物館不會將所收集到你的個人資料轉移或披露給任何第三方，除非出於下列指定目的須向下列各方作出披露：（一）已承諾保密參加者 / 獲選者的個人資料並為博物館提供行政、通信、電腦、付款或物流服務的資料處理代理或其他服務提供者（不論是否在香港特別行政區內）；（二）可能對監督西九文化區管理局及其附屬公司（包括但不限於博物館）的相關事務具有利益或權利之香港特別行政區政府部門、政策局及立法會；及（三）其他獲許可接收你的個人資料作執法、檢控或覆核裁定目的的機構、或在法律要求或允許披露的情況下。如參加者 / 獲選者提供的資料不足或有誤，則其帖子在活動中可能不獲考慮，或不會被選為活動的得獎帖子，其獲得獎品的權利可能被撤銷，及/或他 / 她們將不可獲得任何獎品。參加者 / 獲選者有權要求查閱及更正其由博物館持有的個人資料。該要求應以書面形式透過電子郵件（privacy@wkcd.hk）或郵寄 / 親身提交至「香港九龍西九文化區柯士甸道西 8 號西九文化區管理局大樓 9 樓」的「資料保障主任」。

14. 當獲選者的貼文獲刊登於博物館的社群媒體帳戶，其貼文及文字說明將受各相關社群媒體之私隱政策條款約束。

15. Instagram 載有其他人的內容和資料，以及其他人士提供的網站連結、內容和資料。博物館明確指出它並沒有批准或認可任何該些其他內容、資料或連結。對於與該些其他內容、資料或連結有關連的任何因由所引致的任何損失或損害，本館概不負責。

16. 博物館對因資料輸入出錯、遞交有遲延或遺失，以及因技術問題（包括但不限於任何電腦或網路問題）所引致的資料傳輸錯誤，而招致及 / 或與其有關之損失，一概不負責。

17. 博物館有權在不事先通知的情況下修改本條款及細則，及/或在不給予任何理由的情況下取消活動及/或沒收任何獲選者獲得獎品的權利。如有任何與本條款及細則及 / 或活動有關的爭議，博物館保留最終決定權。

18. 本條款及細則的中英文版本如有歧異，概以英文版本為準。

「夏游香港故宫文化博物馆」Instagram 有奖征集之条款及细则

1. 「夏游香港故宫文化博物馆」Instagram 有奖征集（「活动」）由香港故宫文化博物馆有限公司（「博物馆」）举办，活动只限 18 岁或以上的香港居民（不包括西九文化区管理局及其附属公司（包括但不限于博物馆及 M Plus Museum Limited）之所有员工）（每一个「合格者」）参加。
2. 合格者可（一）于 2024 年 8 月 1 日 12 时至 2024 年 8 月 31 日 23 时 59 分（香港时间）期间于合格者之公开 Instagram 帐户张贴符合以下第 3 条及第 4 条所要求之贴文（「贴文」），并保留贴文（连同下列第 3 条所要求之内容及标签）最少至 2024 年 9 月 13 日 23 时 59 分（香港时间）；及（二）追踪@hongkongpalacemuseum 之 Instagram 帐号，并保持作为该些帐号之追踪者最少至 2024 年 9 月 13 日 23 时 59 分（香港时间），以参加活动。为了确认贴文张贴时间，会采用 Instagram 上显示之上载时间或最后修改时间，以较后者为准。（参加活动之合格者于下述会称为「参加者」。）
3. 贴文（于首次上载贴文时起，最少至 2024 年 9 月 13 日 23 时 59 分（香港时间））须（一）包含以「香港故宫文化博物馆」主题的原创内容（图片或影片形式）；（二）标签 #HKPMSummerGo 及@HongKongPalaceMuseum；及（三）于香港范围内上载。
4. 贴文不可含有任何博物馆认为（其意见为决定性及最终的）属或看似淫秽的、诽谤的、种族主义的、歧视的或在任何其他方面不合法或不道德的内容。
5. 参加者一旦参加活动，即表示参加者确认遵守本条款及细则。
6. 参加者须就因参加者违反本条款及细则或使用、采用及 / 或发布贴文而直接或间接引起或招致博物馆可遭受的所有申索、成本、费用、开支、损失和责任（包括但不限于就第三方智慧财产权遭到侵害而对本馆所作的申索）作出弥偿及确保本馆得到弥偿。

7. 博物馆之评审团（「评审团」）会根据其评审结果（属决定性及最终的），挑选最能表达出活动主题的帖子，从而在参加者中选出 10 位获选者（「获选者」）（或较多或较少位获选者，如评审团按其绝对酌情权另有决定）。评审团对贴文的评审会依据以下准则作出：

（一）原创性及（二）构图。

8. （受制于以下第 9 至 11 条）每一获选者会获授予奖品一份。每份奖品包括（一）香港故宫文化博物馆 2024 年秋季新特别展览门票二张；（二）香港故宫文化博物馆设计图帆布手挽袋一个；及（三）香港故宫文化博物馆珧琅扣针两个。

9. 如参加者就多于一个的贴文（由单一或多个 Instagram 帐户作出）而获选为获选者，该参加者只会获得奖品一次。

10. 获选者会于 2024 年 9 月 13 日 23 时 59 分（香港时间）前（或博物馆另外宣布的时间）经 Instagram 私讯通知个别收到领取奖品安排。获选者应保留通知讯息，作为其有权获得奖品的确据。

11. 获选者须遵从通知资讯内的指示于该资讯指定的时间内领取奖品。任何于指定时间内未获领取之奖品会被完全没收。获选者无权就奖品被没收而对博物馆追索任何赔偿。

12. 奖品不得转让，不可为退款用，亦不可兑换现金或其他奖赏。

13. 收集个人资料声明：本收集个人资料声明应与本条款及细则一并阅读。所有由参加者提供的个人资料会用作进行活动、活动评审及与拣选获选者沟通（如适用）之用途。该些个人资料会依照博物馆的私隐政策（<https://www.hkpm.org.hk/sc/privacy-policy>）处理。获选者将须进一步提供个人资料（包括但不限于其 Instagram 帐号名称、手提电话号码及邮寄地址），用作核对获选者身分及有关领取奖品之沟通用途，及 / 或任何其他与活动相关的用途。博物馆会经 Instagram 私讯通知获选者获选，其帖子、Instagram 帐户名称可于博物馆之 Instagram 帐户及 / 或博物馆所选择的任何其他媒介宣布及 / 或发

布，以用作宣布获选者名单及宣传博物馆、西九文化区及 / 或西九文化区管理局之用途。博物馆不会将所收集到你的个人资料转移或披露给任何第三方，除非出于下列指定目的须向下列各方作出披露：（一）已承诺保密参加者 / 获选者的个人资料并为博物馆提供行政、通信、电脑、付款或物流服务的资料处理代理或其他服务提供者（不论是否在香港特别行政区内）；（二）可能对监督西九文化区管理局及其附属公司（包括但不限于博物馆）的相关事务具有利益或权利之香港特别行政区政府部门、政策局及立法会；及（三）其他获许可接收你的个人资料作执法、检控或覆核裁定目的的机构、或在法律要求或允许披露的情况下。如参加者 / 获选者提供的资料不足或有误，则其帖子在活动中可能不获考虑，或不会被选为活动的得奖帖子，其获得奖品的权利可能被撤销，及/或他 / 她们将不可获得任何奖品。参加者 / 获选者有权要求查阅及更正其由博物馆持有的个人资料。该要求应以书面形式透过电子邮件（privacy@wkcd.hk）或邮寄 / 亲身提交至「香港九龙西九文化区柯士甸道西 8 号西九文化区管理局大楼 9 楼」的「资料保障主任」。

14. 当获选者的贴文获刊登于博物馆的社群媒体帐户，其贴文及文字说明将受各相关社群媒体之私隐政策条款约束。

15. Instagram 载有其他人的内容和资料，以及其他人士提供的网站连结、内容和资料。博物馆明确指出它并没有批准或认可任何该些其他内容、资料或连结。对于与该些其他内容、资料或连结有关连的任何因由所引致的任何损失或损害，本馆概不负责。

16. 博物馆对因资料输入出错、递交有迟延或遗失，以及因技术问题（包括但不限于任何电脑或网路问题）所引致的资料传输错误，而招致及 / 或与其有关之损失，一概不负责。

17. 博物馆有权在不事先通知的情况下修改本条款及细则，及/或在不给予任何理由的情况下取消活动及/或没收任何获选者获得奖品的权利。如有任何与本条款及细则及 / 或活动有关的争议，博物馆保留最终决定权。

18. 本条款及细则的中英文版本如有歧异，概以英文版本为准。